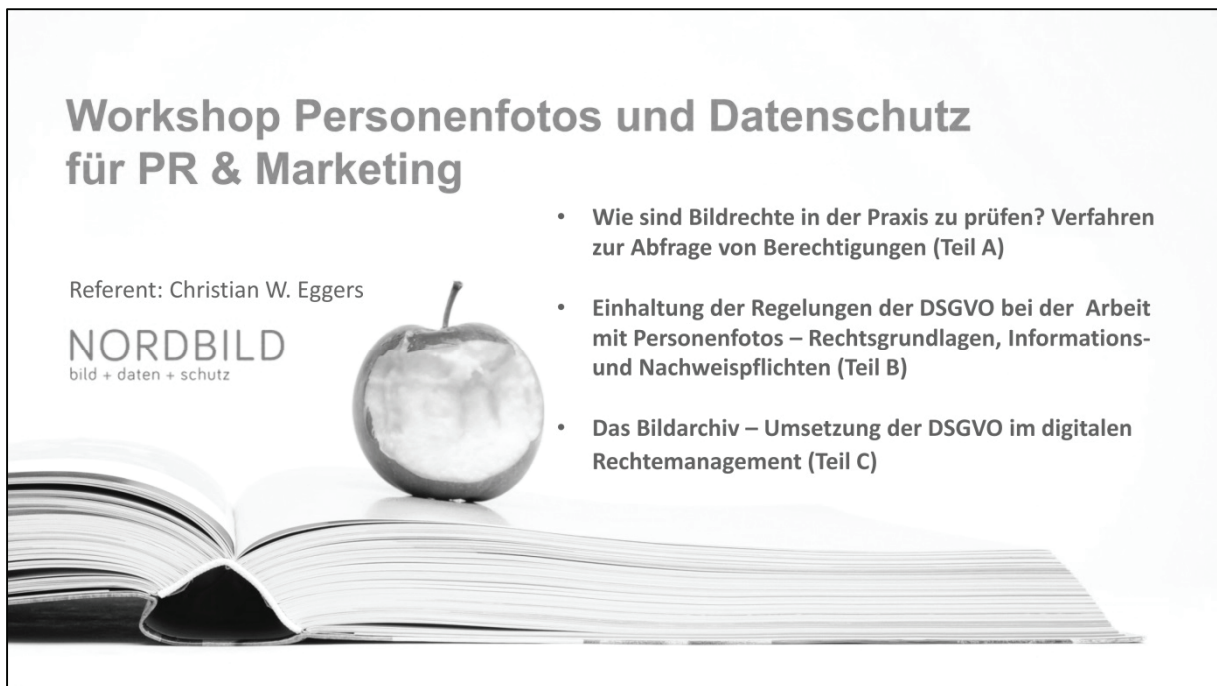


## WORKSHOP-ANGEBOT „PERSONENFOTOS UND DATENSCHUTZ FÜR PR & MARKETING“ – CHRISTIAN W. EGGERS, NORDBILD GMBH KIEL

Mitarbeitende der Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und staatlichen Einrichtungen erwerben in diesem Workshop das Wissen zur Einhaltung der Vorschriften zum "Recht auf informationelle Selbstbestimmung" entsprechend der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und dem "Recht am Bild" nach dem Kunsturheberrechtsgesetz (KUG) bei der Arbeit mit Personenfotos. Der Workshop eignet sich auch für Datenschutzbeauftragte, die nunmehr auch in den Bereichen der Pressearbeit von Unternehmen, die nicht der "reinen" Presse angehören (Verlage und Nachrichtenagenturen), tätig werden müssen.



**Workshop Personenfotos und Datenschutz  
für PR & Marketing**

Referent: Christian W. Eggers

**NORDBILD**  
bild + daten + schutz

- Wie sind Bildrechte in der Praxis zu prüfen? Verfahren zur Abfrage von Berechtigungen (Teil A)
- Einhaltung der Regelungen der DSGVO bei der Arbeit mit Personenfotos – Rechtsgrundlagen, Informations- und Nachweispflichten (Teil B)
- Das Bildarchiv – Umsetzung der DSGVO im digitalen Rechtemanagement (Teil C)

### ZIELSETZUNG DES WORKSHOPS "PERSONENFOTOS UND DATENSCHUTZ FÜR PR & MARKETING"

Diese Fortbildung zum Bildrecht richtet sich speziell an leitende Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit sowie an die Datenschutzbeauftragten von Unternehmen und staatlichen Einrichtungen.

Schwerpunkt bilden die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG - neue Fassung) mit den praktischen Auswirkungen auf die bisherige Anwendung der Regelungen zum "Recht am Bild" nach dem KUG für die Unternehmenspresse und die Öffentlichkeitsarbeit.

Der Workshop soll Ihnen das nötige Fachwissen und die Praxis zur rechtskonformen Produktion und Veröffentlichung von Personenfotos im "Zeitalter der Datenschutzgrundverordnung" vermitteln. Hierbei geht es um die richtige Anwendung der verschiedenen Rechtsgrundlagen bei der Arbeit mit Personenfotos in den Fallkonstellationen der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen und staatlichen Einrichtungen. Die Umsetzung von Informationspflichten wird praxisnah an Fällen der Veranstaltungsfotografie und der Bildbeschaffung vermittelt. Ein weiterer Schwerpunkt besteht in der Einhaltung von Nachweis- und Dokumentationspflichten sowie der technischen Umsetzung dieser Pflichten innerhalb der internen Bildrechteverwaltung mittels Bilddatenbanken.

## THEMEN DES WORKSHOPS IM EINZELNEN

### GRUNDLAGEN

- Das Personenfoto als Gegenstand des Datenschutzes: Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung
- Das Persönlichkeitsrecht "Recht am Bild" nach dem Kunsturheberrechtsgesetz (KUG) und sein Schutzbereich
- EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG - neue Fassung): Auswirkungen auf die Anwendung der Regelungen zum "Recht am Bild" nach dem KUG für Unternehmenspresse, Öffentlichkeitsarbeit, Mitarbeiterfotos sowie für Werbung und Marketing

### RECHTSGRUNDLAGEN NACH DSGVO UND "RECHT AM BILD"

- Rechtsgrundlagen zur Arbeit mit Personenfotos nach der DSGVO: Einwilligung, Verträge mit Models und das "berechtigte Interesse" des Unternehmens zur personifizierten Berichterstattung (Bildberichterstattung) sowie das "öffentliche Interesse" öffentlicher Stellen als Rechtsgrundlage zur Pressearbeit
- Rückgriff auf die Rechtsprechung zum "Recht am Bild" bei der Auslegung und Abwägung der Reichweite von Berechtigungen
- Rechtsprechung des BGH zur Veröffentlichung von Personenbildnissen in der Unternehmenspresse
- Medienrechtlicher Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit staatlicher Einrichtungen
- Medienrechtlicher Rahmen der Unternehmenspresse - Grenzen der personenbezogenen Berichterstattung
- Datenschutz und Social Media Accounts

### PRAKTISCHE UMSETZUNG DER DSGVO IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

- Wer benötigt Einwilligungen und wie müssen diese verfasst sein
- Formen der Einwilligung in die Bildnisveröffentlichung
- Einwilligungen bei Minderjährigen
- Einwilligungen bei Event-Fotografien und die Lösungen für die Praxis
- Muster Einwilligungserklärungen und das Erstellen einer Foto-Einwilligung entsprechend der DSGVO
- Fotos verstorbener Mitarbeiter
- Model-Verträge als Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung im (Foto-) Produktionsablauf
- Widerrufbarkeit der Einwilligung und die Risiken für die Verantwortlichen
- Besonderheiten bei Veröffentlichungen im Internet und Intranet
- Sorgfaltspflichten bei der Social Media Arbeit (Weitergabe von Fotos an Multiplikationen)
- Bildmetadaten zum Veröffentlichungszusammenhang
- Speicherung und Archivierung in Onlinedatenbanken der Pressestellen - digitales Rechtmanagement
- Personenfotos vor Missbrauch schützen

## TERMINE FÜR OFFENE WORKSHOPS "PERSONENFOTOS UND DATENSCHUTZ FÜR PR & MARKETING"

In Kiel jeweils von 09:00 bis 16:00 Uhr

### TERMINE 2019

- **Mittwoch, 9. Oktober 2019**
- **Mittwoch, 11. Dezember 2019**

### TERMINE 2020

- **Donnerstag, 16. Januar 2020**
- **Dienstag, 18. Februar 2020**
- **Donnerstag, 12. März 2020**
- **Dienstag, 21. April 2020**
- **Dienstag 19. Mai 2020**
- **Dienstag, 2. Juni 2020**
- **Mittwoch, 19. August 2020**
- **Mittwoch, 23. September 2020**
- **Donnerstag, 22. Oktober 2020**
- **Donnerstag, 19. November 2020**
- **Mittwoch, 16. Dezember 2020**

## TEILNEHMERZAHL OFFENER WORKSSHOPS

Die Teilnehmerzahl der offenen Seminare ist auf 4 Personen begrenzt. Anmeldung: Mail: [eggens@nordbild.com](mailto:eggens@nordbild.com)

## KOSTEN DES WORKSHOPS IN KIEL PRO TEILNEHMER

Das Bildrechte-Seminar kostet pro Person Euro 490,00 bzw. Euro 583,10 (inkl. 19% MwSt). Im Preis enthalten ist umfangreiches Schulungsmaterial mit Checklisten für die praktische Arbeit.

## ORT DES OFFENEN WORKSHOPS IN KIEL

Der offene Workshop "Personenfotos und Datenschutz für PR & Marketing" findet am Firmensitz der Nordbild GmbH in Kiel in der Gartenstraße 20 (Evangelisches Zentrum) statt.

## INHOUSE-SCHULUNGEN

Dieser Workshop wird auch als Inhouse-Schulung angeboten. Wenn Sie sich für eine Firmenschulung entscheiden, bestimmen Sie den Zeitpunkt, die Themenschwerpunkte, den Ort und die Dauer der Veranstaltung. Wir machen Ihnen gerne ein Angebot.

Christian W. Eggers, Nordbild GmbH 0431 / 569210

Mail: [eggers@nordbild.com](mailto:eggers@nordbild.com)

## DOZENT - CHRISTIAN W. EGGERS

[Christian W. Eggers](#) ist Bildredakteur und selbständiger Dozent für Bildrechte, zertifizierte Fachkraft für Datenschutz und Autor des Buches "[Quick Guide Bildrechte](#)" im Verlag Springer Gabler. Sein Schulungsangebot zum Fotorecht ist auf die Fortbildung der Fach- und Führungskräfte in der Unternehmenskommunikation und in den Presseverlagen ausgerichtet. Mit seinen Erfahrungen als Pressefotograf und als Geschäftsführer einer Foto- und Grafikagentur kennt Christian Eggers „beide Seiten“ des Bildrechtenmanagements.